



**Konzeption**

**Redaktion**

**Produktion**

**Redaktionsbüro [hghanl.com](http://hghanl.com)**

**Online-Content:** fundierte, strukturierte und prägnante Inhalte für Ihren Internet-Auftritt.

**Artikel und Beiträge für den Print-Bereich:** Recherche, Vor-, Nach- und Querdenken.

**Werbung und Marketing:** redaktionelle Inhalte und Werbetexte für Broschüren und Prospekte.

**Pressemitteilungen:** eines der stärksten Mittel zur gelungenen Öffentlichkeitsarbeit.

text

**SEO:** Texte zur besseren Positionierung bei Suchmaschinen.

In jedem Fall: Essenz und Leidenschaft.

**Interviews, Features, Reportagen:** Audio-Beiträge vom Funkspot bis zum ambitionierten Hör-Stück für Hörfunk, Internet und auf CD.

Im **Online-Bereich** finden Unternehmen und kulturelle Einrichtungen Möglichkeiten, sich über einen eigenen **Podcast** Gehör zu verschaffen. Ein Audio-Newsletter, eine Reportage mit Interviews hält Kunden, Zuschauer und Besucher stets auf dem Laufenden. **Informative sowie unterhaltsame** Hörbeiträge unterstützen Ihr Marketing - ein Firmenportrait mit O-Tönen und Interviews ist Werbung und Dokumentation zugleich. **Sinnlich, lebendig, authentisch.** Ein eigenes Sprecherstudio steht zur Verfügung.

audio

**Webdesign:** Puristisch in der Gestaltung. Maximal in der Quintessenz.

**Grafische Gestaltung, inhaltliche Konzeption und die technische Umsetzung.**

Klare, konzentrierte Aussagen, keine Allgemeinplätze und eine systematisch erstellte Struktur in der Darstellung.

**Redaktionelle Betreuung von Online-Shops und Themen-Portalen.**

web

Bei Bedarf steht ein umsetzungsorientiertes Netzwerk von Redakteuren, Textern sowie Web- und Grafik-Designern, Programmierern und SEO-Fachleuten bereit.